

上海市民政局

沪民慈发〔2022〕5号

上海市民政局关于开展 2022年“上海慈善周”活动的通知

各区民政局：

《中华人民共和国慈善法》规定，每年9月5日为“中华慈善日”；《上海市慈善条例》规定，每年9月5日“中华慈善日”所在周为“上海慈善周”，集中开展慈善活动和慈善宣传。为进一步贯彻落实《中华人民共和国慈善法》、《上海市慈善条例》，弘扬慈善文化，传播慈善精神，引导社会各界更加关心、支持、参与慈善事业，现就开展2022年“上海慈善周”活动通知如下：

一、活动主题

汇聚慈善力量，助力共同富裕

二、活动时间

2022年9月5日至9月11日

三、总体思路

2022年是贯彻落实《上海市慈善条例》的第一年，也是首届

“上海慈善奖”评选表彰之年，上海市第十二次党代会提出，要积极发展慈善等社会公益事业，促进公平的收入分配体系建设，朝着共同富裕的目标扎实迈进。今年的“上海慈善周”活动围绕贯彻落实《中华人民共和国慈善法》和《上海市慈善条例》，促进上海慈善事业健康有序发展，发挥慈善在第三次分配和社会主义现代化国际大都市建设中的作用这条主线，以点面结合、上下联动的形式，搭建政社、政企、政府部门之间等合作平台，进一步弘扬慈善文化，传播慈善精神，在全市范围营造“人人可参与、处处可慈善”的浓厚氛围。

四、主要任务

2022年“上海慈善周”期间，各区民政局要紧紧围绕“汇聚慈善力量，助力共同富裕”主题，开展贴近群众的慈善活动及文化宣传。通过论坛访谈、主题沙龙、活动展示、企业爱心、政府联动和氛围宣传等方式，集中营造慈善氛围，弘扬慈善精神。

（一）推进慈善法律法规宣贯落实。各区民政局要进一步做好《中华人民共和国慈善法》、《上海市慈善条例》的宣传解读工作，通过专题培训、专家解读、以案说法等形式，推动法律法规学习宣传进机关、进企业、进社区、进校园，为慈善事业发展创造良好的法治环境，充分发挥法律法规在促进慈善事业健康有序发展中的保驾护航作用。

（二）加强慈善典型学习宣扬。2022年“上海慈善周”期间，各区民政局要充分运用“传统媒体+新媒体”宣传手段，通过广播、

电视、报刊及网站、微信、抖音、宣传海报等多种载体，通过投放楼宇广告、发放宣传册、悬挂宣传牌、摆放宣传板等形式不断扩大宣传力度。结合首届“上海慈善奖”推选评选，积极组织发动公众参与网络投票，注重加强对本区域涌现的慈善典型、慈善事迹的宣传引导，推动形成崇德向善的社会氛围。

（三）举办形式多样的慈善文化活动。2022年“上海慈善周”期间，各区民政局要围绕助老、助幼、助学、助医、助残等领域，发挥慈善超市、公益基地、社区基金会、社区志愿服务者等多方力量，精心组织安排，因地制宜开展各种贴近群众的慈善文化活动，推动慈善文化融入日常生活。

（四）发动各方参与形成整体合力。2022年“上海慈善周”期间，各区民政局要搭建各种交流合作平台，汇聚慈善资源和慈善力量，展现慈善作为和慈善成果。充分发挥社会组织特别是慈善组织的作用，指导社会组织开展好2022年“上海慈善周”相关活动；鼓励爱心企业积极举办形式多样的宣传和慈善活动；加强政府部门之间的携手联动，统筹区域内优质慈善资源和力量，形成整体合力，推动本区域慈善事业高质量发展。

五、工作要求

（一）高度重视，认真筹备。各区要高度重视，充分认识理解举办2022年“上海慈善周”活动的目的意义，统筹安排，认真制订活动方案，精心组织，广泛动员，确保2022年“上海慈善周”活动质量。

（二）精心策划，突出亮点。各区要聚焦“汇聚慈善力量，助力共同富裕”年度主题，精心策划组织区级主场活动。同时，紧密结合各区特点，举办形式新颖多样、区域特色鲜明、群众踊跃参与的慈善活动，形成一批各具特色亮点的慈善文化、活动品牌。

（三）严密组织，确保安全。各区要严格落实疫情防控有关要求，做好防疫预案及相关工作，确保疫情防控工作安全；同时，要加强对各项活动的审核把关和风险控制，在确保安全的前提下，有序组织开展活动。

市局设立“上海慈善周”工作领导小组及其办公室，办公室设在慈善事业处。请各区局明确分管领导和联系人，于8月25日前报送联络员名单、本区活动方案和重点活动安排表。

附件：上海市民政局关于开展2022年“上海慈善周”活动的方案

2022年8月12日

（联系人：曾仕林，电话：23111642）

（此件主动公开）

附件

上海市民政局关于开展 2022年“上海慈善周”活动的方案

《中华人民共和国慈善法》规定，每年9月5日为“中华慈善日”；《上海市慈善条例》规定，每年9月5日“中华慈善日”所在周为“上海慈善周”，集中开展慈善活动和慈善宣传。为进一步贯彻《中华人民共和国慈善法》精神、落实《上海市慈善条例》规定，弘扬慈善文化，传播慈善精神，引导社会各界更加关心、支持、参与慈善事业，现就开展2022年“上海慈善周”活动提出如下方案：

一、工作背景

今年是贯彻落实《上海市慈善条例》的第一年，也是首届“上海慈善奖”评选表彰之年，刚刚闭幕的上海市第十二次党代会提出，要积极发展慈善等社会公益事业，促进公平的收入分配体系建设，朝着共同富裕的目标扎实迈进。围绕这些背景，今年的“上海慈善周”活动拟围绕贯彻落实《中华人民共和国慈善法》和《上海市慈善条例》，促进上海慈善事业健康有序发展，发挥慈善在第三次分配和社会主义现代化国际大都市建设中的作用这条主线，以点面结合、上下联动的形式，搭建政企、政社、政府部门之间等合作平台，进一步弘扬慈善文化，传播慈善精神，在全市范围营造“人人可参与、处处可慈善”的浓厚氛围。

二、活动时间

9月5日（星期一）至9月11日（星期日）

三、活动主题

汇聚慈善力量，助力共同富裕

四、领导机构

为进一步统筹推进“上海慈善周”各项工作有序进行，成立以局主要领导任组长、分管局领导任副组长、相关处室和单位负责人为组员的“上海慈善周”工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在慈善事业处。

五、主要内容

2022年“上海慈善周”，结合《上海市慈善条例》贯彻实施、慈善典型宣传引领、未成年人保护推动、志愿服务实施、爱心企业联动、社会组织展示、政府合作联手等方面内容，以启动仪式拉开序幕，通过论坛访谈、主题沙龙、活动展示、氛围宣传等方式，在全市范围营造弘扬慈善文化理念的浓厚氛围。

（一）启动仪式

1. 2022年“上海慈善周”启动仪式

- （1）领导致辞；
- （2）播放《上海市慈善条例》实施一周年宣传片；
- （3）播放首届“上海慈善奖”候选名单及简要事迹，开启网络评选；
- （4）发布上海市慈善事业发展状况报告（2021年度）；

(5) 与会领导共同启动 2022 年“上海慈善周”。

(二) 论坛访谈篇

2. 上善论坛

(1) 主办致辞

(2) 主旨演讲

(3) 圆桌论坛：政府部门、企业代表、社会组织和专家学者等围绕“汇聚慈善力量，助力共同富裕”主题，讨论如何进一步推动慈善事业高质量发展，实现共同富裕；

(4) 发出倡议：“中华慈善奖”获得者和与会专家学者共同倡议全社会汇聚慈善力量，助力共同富裕。

3. 慈善公益访谈

局领导出席上海电台“直通 990”特别节目“慈善公益访谈”，介绍有关 2022 年“上海慈善周”安排及上海慈善事业发展情况。

(三) 主题沙龙篇

4. “慈善微光点亮幸福”——社会组织参与慈善事业的实践与思考主题沙龙

邀请有关社会组织代表、专家学者、政府部门负责人等代表，贯彻落实《中华人民共和国慈善法》和《上海市慈善条例》，推动社会组织立足社区，从实务和理论角度进行深入探讨，总结社会组织疫情期间参与慈善事业发展的经验，思考社会组织如何通过慈善活动让社区更加温暖、更具人文关怀，为社会组织参与慈善事业发展提供可资借鉴的经验和路径。

（四）活动展示篇

5. “善佑成长”——未成年人保护服务品牌展示暨深化合作签约仪式活动

邀请致力于未成年人保护领域的社会组织代表，对近年来开展的未成年人保护品牌，从品牌初衷、品牌故事、品牌意向等角度，进行介绍分享。同时，在其已开展的前期探索合作基础上，组织基金会、社会服务机构和爱心企业签订深化合作意向书，形成社会组织在未成年人保护领域合作的示范引领作用，引导更多慈善力量加入到未成年人保护工作中。

6. “慈善彩虹桥”——2022年“上海慈善周”慈善爱心回馈活动

发动和组织至少 50 家公益基地和相关单位，在地标建筑、网红打卡地等，为奋战在一线的社区工作者、社会工作者、志愿者及养老工作者、殡葬工作者，提供相关慈善爱心回馈。如：上海东方明珠为一线抗疫人员提供门票，上海市精神卫生中心提供网红口罩等。

7. 首届“上海慈善奖”候选对象网络投票活动

在“上海民政”微信公众号和“上海市民政局”网站发布首届“上海慈善奖”候选对象名单及简要事迹，开展网络投票，进一步提升“上海慈善奖”评选活动的社会知晓度、公众参与度和社会影响力。

（五）企业爱心篇

8. “温暖为向，传递爱的力量”——2022年“上海慈善周”

熊爪咖啡主题活动

(1) “1元捐赠”——2022年“上海慈善周”的普惠咖啡慈善。在2022年“上海慈善周”7天里的每一天，全市所有熊爪咖啡门店每售出一杯咖啡即捐赠1元，通过基金会用于帮扶残障人士、困境儿童等特殊群体；

(2) “利润捐赠”——2022年“上海慈善周”的专属咖啡慈善。2022年“上海慈善周”期间，熊爪咖啡为2022年“上海慈善周”特制专属咖啡，印制有“2022年‘上海慈善周’”字样的咖啡杯，特制专属咖啡的所有利润捐赠基金会用于帮扶残障人士、抗疫一线护理人员等群体。

9. “送爱心，暖君心”行动——2022年“上海慈善周”国泰君安主题活动

(1) “一日薪，暖人心”活动：在2022年“上海慈善周”期间，号召组织万名国泰君安员工拿出其1天工资，资助云南、甘肃等地希望小学的学生；

(2) 金融咨询服务活动：组织业务部门工作人员，深入社区、医院等基层一线，为一线抗疫人员提供金融免费咨询、指导理财投资等服务；

(3) 慰老扶困活动：2022年“上海慈善周”期间，进敬老院、进社区走访慰问老人，送去上海金融机构的爱心和帮扶。

(六) 政府联动篇

10. 公益之夜

- (1) 邀请 16 家基金会结对帮扶云南省 16 个地州市；
- (2) 邀请社会组织代表交流对口帮扶工作情况；
- (3) 为对口帮扶成效显著的慈善组织、慈善项目授予相关荣誉等内容。

(七) 氛围宣传篇

11. “品牌社会组织慈善行”展示活动

对 2019 年和 2021 年选树的 86 家品牌社会组织进行梳理筛选，挖掘有影响力的特色亮点，制作展板和主题宣传片。聚焦扶贫、济困、安老、扶幼、助残等 10 个版块，在公益新天地园区内以活动展板和宣传视屏，图文并茂介绍并展示品牌社会组织和相关慈善项目。同时，制作主题宣传片，同步在“沪上社会组织”视频号等相关媒体上发布。

12. 2022 年“上海慈善周”宣传工作

扩大 2022 年“上海慈善周”全市宣传氛围，采取线上线下相结合的方式，持续放大 2022 年“上海慈善周”的社会效应，在全市范围营造浓厚的慈善环境氛围。

(1) 开展线上直播。通过腾讯等载体，依托互联网平台，对相关活动进行线上直播。

(2) 加强专题宣传。一是加强与《解放日报》合作，在《解放日报》专版刊登历届“中华慈善奖”获奖代表的先进典型事迹。二是在“上海民政”微信公众号、“上海市民政局”政府网站开设

2022年“上海慈善周”专栏，2022年“上海慈善周”期间每天发布活动预告、活动开展情况等信息。

(3) 组织新闻报道。根据2022年“上海慈善周”各项活动计划，对启动仪式、论坛、沙龙、慈善之夜等，邀请有关媒体记者采访报道。

(4) 加大宣传范围。根据2022年“上海慈善周”主题，设计宣传海报，统一提供有关媒体、平台使用。