

上海市老龄工作委员会办公室

沪老龄办发〔2024〕4号

上海市老龄工作委员会办公室关于印发 《2024年上海“敬老月”方案》的通知

各区老龄委、各相关单位：

为了大力弘扬敬老孝亲优良传统、营造尊老敬老爱老社会氛围，根据《全国老龄工作委员会关于开展2024年全国“敬老月”活动的通知》，经市老龄委领导批准，市老龄工作委员会办公室制订了《2024年上海“敬老月”方案》，现印发给你们，请结合实际抓好落实。

各区老龄委、市老龄委各委员单位要根据本通知精神，结合实际组织开展“敬老月”活动，并于2024年11月8日前将“敬老月”

活动总结报送上海市老龄工作委员会办公室。

2024年9月24日

(此件主动公开)

联系人：王小岫

联系电话：23111575

电子邮箱：23600615@qq.com

2024年上海“敬老月”方案

为实施积极应对人口老龄化国家战略，大力营造敬老爱老助老社会氛围，构建老年友好人民城市，根据《全国老龄工作委员会关于开展2024年全国“敬老月”活动的通知》精神，结合本市实际制订本方案。具体如下：

一、活动主旨

深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记考察上海重要讲话和关于老龄工作重要指示批示精神。以老年人为中心，坚持政府主导、社会参与，坚持面向群众、面向老人，围绕全市统一主题，以走访慰问、文艺演出、志愿服务等多种形式，深入开展开展健康教育、老年护理、养老服务、消费维权、防范金融诈骗等多种活动，为老年人送关怀、送温暖、送服务，弘扬积极老龄观，营造尊老爱老敬老社会氛围，打造老年友好人民城市。

二、活动主题

乐享乐龄，构建老年友好人民城市

三、活动时间

2024年10月1日至10月31日

四、活动内容

推出“2+2+6+16+N”系列活动，包括市老龄办统一组织的2个重点活动和2个大型活动，市老龄委委员单位开展的6个“不老传说”系列活动，16个区“敬老月”系列活动和N个社会力量开展

的活动。

（一）2个重点活动

1. “久久关爱”探访活动：动员各界力量，开展走访慰问活动，为老年人送温暖、解难题、办实事，排查化解涉老矛盾纠纷（责任单位：市老龄办、各区老龄办、各有关单位）。

2. “久久活力”文艺晚会：10月11日在东方卫视播出主题为“乐享乐龄 情暖重阳”的文艺晚会（责任单位：市老龄办、市老龄基金会、上海广播电视台）。

（二）2个大型活动

1. “久久感恩”适老化产品消费活动：结合本市消费品以旧换新工作，实施适老化产品消费补贴（市民政局、市商务委）。

2. “久久贴心”为老服务市集活动：10月11日在静安区大宁公园举办大型为老服务市集，内容包括便民服务、专家义诊、反诈宣传、非遗体验、庆重阳文艺演出等（责任单位：市老龄办、市退管办、市老龄基金会、静安区）。

10月期间举办“久久贴心，悦享银龄”银发生活市集（承办单位：虹口区）；“久久贴心，智慧年轮”科技养老创意市集（承办单位：普陀区）；“久久贴心，悦活银发”养老生活体验营（承办单位：徐汇区）；“久久贴心，智绘晚晴”老年生活风采展（承办单位：浦东新区）；“久久贴心，乐龄奇遇”为老服务嘉年华（承办单位：杨浦区）；“久久贴心，乐享银龄”都市颐养生活集市（承办单位：黄浦区）。

（三）6个“不老传说”系列活动

1. “不老传说—颐”系列活动

组织开展养老服务成果发布和老年人风采集中展示活动；发动16个区养老机构围绕“老有颐养”发放养老机构体验券、推出社区食堂优惠套餐、开展护理员职业技能大赛、发布《社区长者食堂服务规范》地方标准、为四五级养老机构颁证、为获奖护理员颁奖以及杨浦区相关养老平台和试点社区等揭牌签约仪式等（责任单位：市民政局）。

2. “不老传说—学”系列活动

开展“老年友好学校”创建活动、老年数字教育进社区行动，举办九九重阳节—长者风范·天伦之乐嘉年华（责任单位：市教委）。

开展金融知识宣讲、金融反诈防骗宣传（责任单位：市金融监管局）。

开展数字场景体验学习系列活动，举办街镇数智辅助集市活动（责任单位：市数据局）。

举办“退休职工数字达人”知识竞赛、“银发讲堂”普法讲座（责任单位：市退管办）。

3. “不老传说—健”系列活动

推进重点时段公共体育设施向老年人公益开放，为老年人配送助老体育消费券，开展老年人体育赛事，面向老年人配送体育服务，开展老年人健身指导（责任单位：市体育局）。

开展“全国高血压日”主题宣传活动、2024年长三角地区世界安宁疗护日主题活动等系列老年健康科普宣教活动。举办“年轻老

人”健康生活秀活动（包含健康文体秀、健康烹饪秀和健康海派清口秀）决赛等（责任单位：市卫健委）。

4. “不老传说一乐”系列活动

运用本市主要主流媒体和新媒体平台，做好“敬老月”活动宣传。开展“我在新时代文明实践中心过重阳”活动。积极推荐孝老爱亲典型参与“我推荐我评议身边好人”等活动，推送代表参评“中国好人榜”（责任单位：市委宣传部）。

举办2024年上海市第十八届老年文化艺术节活动，举办“与时光对话”老年人影像征集活动、“展国粹风采 谱时代华章”老年人戏曲主题大赛（责任单位：市民政局）。

开展老年文化活动，利用市区公共文化配送平台，将老年人喜爱的沪剧、舞蹈、戏曲等优秀文艺资源送到他们身边（责任单位：市文旅局）。

举办庆祝新中国成立75周年党建知识趣味竞答、播放主题电影、开设书画作品展。组织开展猜谜活动，保龄球、桌球比赛，健康讲座等（责任单位：市老干部局）。

5. “不老传说一游”系列活动

开展“金婚五十载 幸福海上游”金婚老人海上邮轮主题活动（责任单位：市老龄办、宝山区人民政府）。

优化公园惠老门票政策。推出适老园艺体验活动（责任单位：市绿化和市容管理局）。

举办人民城市主题展览，将敬老孝老案例作为主题展览重要内

容（责任单位：市委宣传部）。

6. “不老传说一助”系列活动

开展为老服务法律援助活动。开展“免费为 80 岁以上老年人办理遗嘱公证、免费为 60 岁以上老年人办理遗嘱保管”公益服务活动（责任单位：市司法局）。

开展“智享乐龄进青松”智慧养老产品体验活动（责任单位：市委老干部局）。

动员高校青年志愿者以“结对”机制开展助老志愿者活动（责任单位：团市委）。

开展“点亮暖心灯 孝老圆心愿”实项目，助力 100 位困难退休职工“圆心愿”（责任单位：市退管办）。

开展“社保服务进万家”等实践活动，聚焦老年人关心关注的社保服务，通过“摆摊设点”提供面对面咨询。对于行动不便的老年人，提供社保帮办、代办、上门办服务（责任单位：市人社局）。

结合“巾帼普法乡村行”活动，面向老年农村妇女开展普法宣传（责任单位：市妇联）。

（四）16 个区举办的活动

各区按照全市统一部署，结合实际开展走访慰问、爱心市集和为老志愿服务等活动。

（五）N 个社会力量举办的活动

广泛动员企事业单位、志愿服务组织、社会组织和媒体，开展敬老、助老、惠老活动，形成全社会关爱老人的氛围。

五、工作要求

一要高度重视，认真落实。各区老龄委及市老龄委各委员单位要认真落实《通知》要求，深刻认识开展2024年上海“敬老月”重要意义，切实加强对活动的组织领导，充分发挥自身优势，整合资源，打造一批老年人喜闻乐见的主题活动。

二要精心策划，周密部署。各区老龄委要按照全市统一部署要求，围绕活动主题，充分发挥辖区优势，统筹谋划、精心安排，广泛开展形式多样、内容丰富的主题活动。要围绕建设老年友好人民城市，广泛开展人口老龄化国情教育，营造敬老爱老助老社会氛围，确保活动取得实实在在成效。

三要广泛动员，形成合力。动员社会各界力量积极参与“敬老月”活动。动员涉老社会组织和热心老龄事业的企事业单位，利用自身优势和资源开展关爱帮扶老年人活动；动员大中小学开展各种公益为老服务；动员大型商超、卖场、消费平台推出银发消费优惠活动，让老年人共享发展成果。

四要加强宣传，营造氛围。要充分利用主流媒体、新媒体、自媒体平台，广泛宣传“敬老月”的目的、意义和内容，提高社会知晓度和参与度。要创新宣传方式，采用线上线下相结合的方式，通过宣传海报，播放宣传视频，开展网络互动等形式，增强宣传效果。要深入挖掘和宣传孝亲敬老典型，用榜样的力量带动更多人参与到敬老爱老的行动中来。