联系人: 余凤玲15821575319

电 话：021-33762115

**福祉大赛赛务手册**

创意设计组

**目 录**

[一、 参赛时间表 2](#_Toc4674)

[二、 参赛单位及产品要求 2](#_Toc20921)

[三、 产品评审标准 3](#_Toc30816)

[四、 赛制及评审流程 3](#_Toc8054)

[五、 报名方式 4](#_Toc14983)

[六、 附件 5](#_Toc21512)

# 参赛时间表

|  |  |
| --- | --- |
| **截止时间** | **参赛任务** |
| 6月30日前 | 按公告及本赛务手册要求提交报名材料 |
| 7月中旬 | 初赛：基于参赛者提交的材料进行评审，参赛者无需到场。结果可通过上海市民政局官网、大赛公众号等渠道查看，请留意组委会电话、邮件通知。 |
| 8月上旬 | 决赛：以现场答辩的形式进行评比，入围参赛者按组委会通知到场参与答辩。常规需要准备PPT、视频等材料，建议带实物产品参加。 |
| 8月中下旬 | 保持与组委会的沟通，组委会将逐步落实相关扶持政策，并举办颁奖典礼。 |

注：具体安排以组委会通知为准

# 参赛单位及产品要求

**1.适老化产品概念设计作品**

1）主要面向个人、团队或单位，鼓励各大高校及大专院校师生参赛。

2）作品应是与老年人群相关的产品设计；

3）作品应有成熟的构思并已绘制完整的设计图，可提供模型或样品者更佳；

4）作品应在设计阶段，已投入商用或落地量产的作品不在本组征集范围内；

5）不接受广告创意、网页创意、系统界面设计等作品。

**2.养老服务从业人员实用设计作品**

1）主要面向居家、社区、机构养老领域从事养老照护服务的人员。

2）重点征集与养老服务相关且有助于照护、护理的小道具、小发明、小应用等；

3）作品应为参赛者自创，并已经过实践应用，有利于提升服务效率与质量；

4）不接受药方、保健食品等。

# 产品评审标准

评审工作主要从以下三个层面来评审：

1)创意性：产品在功能设计、技术应用、性能提升等方面相较于同类产品是否具有创意性；重点征集“适老化产品概念设计产品”与“养老服务从业人员实用设计产品”。

2)实用性：产品在操作使用、环境兼容、解决实际问题等方面是否具有实用性；

3)社会价值：从产品所解决问题的迫切性、普遍性，解决方案的可推广性等方面考量其社会价值。

# 赛制及评审流程

1. **初赛阶段**

1)审核报名材料，筛选有效报名，分3组进行初赛。

2)每组设1名初赛组组长主持该组初赛工作、1名初赛助理协助组长工作、4名初赛专家参与初赛。各组初赛组长和初赛专家对该组作品各自打分。

3)初赛助理提前将参赛作品的文字及图片材料分组装订成册，初赛专家人手一本，作为评选主要参考材料。

4)由各组初赛助理对初赛结果进行统计，按作品得分高低进行排序，选取排名前14的作品。如有同分的情况，则由初赛小组讨论决定。

5)由各组初赛助理对初赛过程及结果进行记录，初赛专家需签字确认所在小组的初赛结果，所有初赛材料需回收存档。

6)本赛段计划入围42件产品，根据“适老化产品概念设计产品”与“养老服务从业人员实用设计产品”的报名情况，按比例分配不同类别产品入围额度。

1. **公示阶段**

对3组各自排名前14的作品汇总，并将优秀作品公示。

1. **决赛阶段**

1)入围42名作品，进行最终路演。参赛选手/团队自行准备PPT及路演准备。

2)决赛评委组设1名组长主持决赛工作、1名决赛助理协助组长工作、4名决赛专家参与决赛。决赛组长和决赛专家参与打分。

3)每组作品5分钟路演时间，5分钟决赛专家提问及点评，决赛专家对参赛作品进行讨论后，各自打分，由决赛助理对评审结果进行统计，按作品得票数统计。

4)最终按得分排序从高到低，依次一等奖2名，二等奖10名，三等奖30名。有同票的情况，则由决赛小组讨论决定。若存在专家评审意见不一，由决赛组长协调，若决赛组长也无法协调的情况，则提交组委会代表决定。

5)获奖作品揭晓及颁奖。

6)决赛助理对决赛过程及结果进行记录，专家需签字确认决赛结果，所有决赛材料需回收存档。

# 报名方式

参赛者通过关注福祉大赛公众号（微信号: fuzhidasai），首页点击“报名参赛”按钮，选择“创意设计组”，按要求提交产品相关资料。

1）报名需填写参赛材料（格式见附件），同参赛作品外观设计图、结构图一并上传至在线平台。参赛材料和设计图/结构图需提供完整，缺少内容视为无效报名。参赛资料只能提供要求样式格式Word文档，不得提供其他格式，否则视为不符合参赛要求；作品外观设计图、结构图请JPJ或PNG格式上传。

2）可提供演示视频，视频需说明创意适用的场景、使用（操作）方式、能够起到的作用、效果等；视频拍摄清晰、完整，无大幅抖动，用专业设备拍摄更佳；视频请以MP4或AVI格式存储, 时长控制在3分钟以内，大小不超过50M。

3）参赛材料、参赛作品设计图/结构图、演示视频命名格式均为：参赛作品名称-联系人-联系方式，若有多张图片，可尾缀编号以示不同。所有材料（包含视频）大小不超过50M。如申报多个产品，请重复登录线上平台进行信息填写和上传。

# 附件：参赛报名表

|  |
| --- |
| **第十一届中国老年福祉产品创意创新大赛****参赛报名表（创意·设计组）** |
| **参赛项目名称** |  |
| **作品简介** | （作品介绍限200字） |
| **创意说明** | （设计理念、背景与意义等，200-500字） |
| **设计说明** | （产品外观特色、主要结构功能、性能及相关参数（如有）等，请重点描述设计的创新性与特色要点，200-500字，可配图） |
| **落地应用说明** | （提供设计现状、应用场景说明，适当涉及市场推广设想及市场推广可行性分析，200-500字） |
| **知识产权申请情况** | （请提供该产品已有知识产权清单） |
| **是否提供视频** |  |
| **参赛作品****外观设计图****结构图** |  |