

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 1

### 上海市白玉兰开心家园家庭服务社社长赵红娣

(推荐申报慈善楷模奖)

“我愿做一只萤火虫，为陷入困境的人奉献一份微光；我愿做慈善事业领头雁，为了让世界多一分温暖添一份爱”，这是赵红娣在获得全国道德提名奖后不断公益前行的感言。正是凭借着这份人生价值观和她与生俱来的善良情怀，十多年来在政府和社会各界的支持下，她创立了上海市白玉兰开心家园家庭服务社、上海市崇德应用心理科学研究院，以此为公益服务的广阔天地，不分城市农村，不分远近亲邻，不分国界国别，将人间温暖送给最需要的人。千万里之外需要帮助的山区孩子、身边患病的邻居、社区受灾的家庭、遭遇突发危机的受困者，乃至素未谋面的外国求助友人，都获得她慷慨无私的帮助，她用大爱善举倡导践行着和谐社会的使命担当。

#### 爱心点亮蒙尘的心灵

为了帮助遭遇人生坎坷的妇女儿童和家庭走出生活和心理的阴影，赵红娣从2002年起从自己为社区居民心理疏导，到组建带领团队在市妇联12338维权热线、24小时80110808公益心理热线，为来访者驱散心头的阴霾，平均每年有5000多人得到专业心理疏导；她通过策划开展公益项目，躬身走到社区老人、留守儿童、妇科重症

癌症患者、受家暴侵害妇女等群体中，服务遍及本市十区，年受益 3 万多人次；如 2014 年开始在市妇联的支持下，赵红娣带领志愿者团队为静安、长宁、虹口三个区 26 个街道 300 户重点失独家庭开展“社区助福行”项目，通过“一对一”上门心理疏导、团体辅导和户外活动，帮助失独家庭摆脱伤痛融入社会。赵红娣不但安抚疏导，每次都要出资购买生活用品或捐赠善款帮扶以及帮助提供工作岗位。凉城街道的姚女士夫妇为救治白血病儿子而人财两空陷入绝望，赵红娣为他们安排住处，安装空调、奔走申办廉租房，夫妇送来“心系百姓，为民解忧”的锦旗表达感激之情。至今，赵红娣依然出资带领凉城街道 70 户失独家庭到三山岛、秦湖等地旅游，失独家庭们用感动的泪水和真诚的笑容承诺好好生活。

### 爱心善举融化上访坚冰

赵红娣以为政府解忧、为百姓解难的使命担当投入化解信访矛盾服务中。12 年来，每年承接 12 个区的百余名信访对象。她既是团队负责人指导开展服务，更奋战一线，像“知心妈妈”一样，用爱心陪伴、专业疏导、生活帮扶，化解了一个个疑难问题，挽救了一个个深陷泥潭的家庭。一些转化后的服务对象纷纷以赠送锦旗、感谢信、捐献眼角膜和加入志愿者等方法表达对她的感激。例如闵行区来沪务工妇女吕某，因医患纠纷上访六年甚至扬言要自杀，赵红娣锲而不舍地为吕某平复情绪疏导心结，又四处奔走并出资近 5 万帮助其孩子求医治疗，深深的大爱最终赢得了吕某的信任，促动吕

某理性面对现实，签下了化解协议。转变后的吕某特意写信感谢赵红娣和上海市妇联，表示在身后要捐献眼角膜以回报社会对她的关爱。又如，蒋某是一起影响市政匝道工程如期开工的群访案挑头人，性格偏执。赵红娣毅然挑起了化解重担。她不分白天黑夜关注着蒋某，春风化雨般地与她交心，在情绪上疏导、在生活上帮助、在感情上贴近，最终使蒋某幡然醒悟、放弃上访并认赵红娣为姐姐，她说“我要像姐姐一样有爱心做善事”。赵红娣还总结提炼多年来积累的信访经验，创建了化解矛盾“五步法”，携手专家共同撰写出版《调解心理学》，为化解社会矛盾纠纷贡献智慧。

### 义无反顾投身抗疫一线

三年疫情，赵红娣与国家同心同德，三次捐款计 10 多万，支援上海抗疫一线；募集口罩手套，送往武汉一线；还设立“众志成城抗疫情”心理咨询专线，号召心理咨询志愿者为 105 个社区居委会和市民提供抗疫的心理援助。当接到上海两个机场出现滞留人员亟需心理援助的召唤时，她义无反顾第一个报名到长宁临空留验点，24 小时驻守疏导心身俱疲的来沪人员，带动了团队 12 位咨询师积极参与，先后接待 700 余人，把祖国的温暖送到国内外旅客的心中。在 2022 年疫情最严峻的静默期，赵红娣千方百计采集米面蔬菜食品，一家家送到社区独居老人手里，还安抚鼓励他们相信党和政府一定能安然度过特殊时期。当时的哥伦比亚也关闭了边境，该国公民 Gloria 滞留上海，生活发生了困难。获悉后赵红娣及时向哥伦比亚驻

上海总领事馆送去两万元爱心捐款，用于帮助 Gloria 渡过难关，打开关口后又出资订机票帮助她顺利回国和家人团聚。富有国际主义的善举，深受哥伦比亚驻上海总领事好评，专门给赵红娣寄来感谢信：世界因人道而美好，社会因博爱而和谐，人生因奉献而精彩！

### 亲人般呵护困难孩子成长

多年来赵红娣始终像亲人般呵护困难孩子成长。2020年4月，赵红娣又一次去新疆喀什援助时结识了一名从小失去父亲，母亲常年病患的孩子小艾，便开启了资助他的历程。她帮孩子预付了学费，经常鼓励他努力学习。2023年小艾以高分如愿进入重庆大学，开学之前赵红娣专程赶去陪他到大学校园感受书香氛围，慈母般的爱心和生活资助如一团火点燃了他战胜生活困难、努力学习的信心。小艾心中充满对赵老师对社会的感恩之情，他写信赵老师：谢谢您给了我希望、自信。您那句“没事儿有我呢”给了我一种前所未有的安全感。对新疆的小艾帮扶和引领只是赵红娣亲人般呵护困境中孩子的一个典型，其实二十多年的坚守和爱心，她一直在为她所能帮助的孩子心身健康成长而倾情付出。如在四川大凉山帮扶时，了解到因父母先后因病去世的初中学生万俊，对生活失去信心，对学习失去动力。赵老师给他配齐学习用品，还配了一部手机方便和他保持联系，不断鼓励他要勇敢面对生活困境，还抽空去他读书的学校与老师沟通希望能多关注孩子的成长，走出阴霾的孩子感激的称呼赵红娣“妈妈”。赵红娣越来越感到助学孩子健康成长对当地建设

国家发展更有意义，因此她帮扶助学的孩子不断增加，仅 22 年到 23 年之间就新增新疆、云南、四川、河北等地的助学孩子 16 个，助学金额达 13.5 万元。赵红娣每天都要抽出时间和这些孩子交流询问学习生活情况，孩子们也都会发来各种感恩的、祝福的、承诺的话语。赵红娣的善举如明灯照亮着孩子们纯真的心和前方的路。

### 雪中送炭温暖困难群众

为了帮助生活困难的人度过难关，生活并不富裕的赵红娣总是慷慨解囊。多年来她个人出资近百万元用于各类扶贫捐助，捐助雅安受灾的小学，汶川灾区贫困家庭，特困失独家庭、患重病孩子，帮助受家暴伤害家庭孩子等。邻居马先生的独生女罹患绝症，作为邻居的赵红娣为他们四处联络医院，捐款三万，还常常带着礼物看望他的女儿。独生女去世，每逢佳节，赵红娣都记得捎上礼物看望他们，5 年从未间断，用爱心温暖这个伤痛的家庭。而每逢春节，赵红娣还记挂着不回家乡过年的小区门卫，她会做一桌子菜，备好各式年货，邀请他们来吃年夜饭，备受温暖和感动的门卫个个红了眼眶。2023 年 6 月，赵红娣去云南为教师开展心理讲座，了解到砚山县阿猛镇一特困户因交不起学费孩子辍学，专程 5 小时往返，捐款 3 万元为他们家建羊圈买羊羔，回沪后赵红娣看到了她捐赠的羊圈建成了，10 头羊给了这户农家新希望，孩子也得以重返学校。还有 2015 年 9 月，因受家暴侵害手掌断裂的卿女士备受煎熬，赵红娣协助市妇联进行反家暴和心理援助服务后，签下资助其刚上小学一年级的

儿子完成学业的承诺书。从此每年的9月份，一份满载着赵红娣关爱和祝福的助学金就会送到四川内江隆昌市小鑫的手中。今年孩子已经上中学了，品学兼优，不断有获得奖状照片发来，孩子在信中说：“赵奶奶，我会努力学习争取考上好大学来回报您、回报这个充满爱的社会”。像这样的事例和感谢信不胜枚举，但对赵红娣来说，最欣慰的不是对她的感激，而是看到那些接受援助的人能够在逆境中成长，在内心深处有着对社会的责任和爱。

### **不忘初心慈善扬帆再起航**

加强和改进新时代学生心理健康是党中央提出的重要指示，赵红娣结合自身多年助学体会，汇集心理学界专家一起倡议研讨，为云南等地区开展青少年心理健康教育行动。她先自愿拿出数十万元，用于首批当地班主任和心理老师的心理专业培训。2023年同年9月，在云南教育局和上海国泰君安社会公益基金会支持下，赵红娣带领心理专家开展筑梦希望“百校千师心灵园丁”青少年心理健康关爱行动。与文山州教育体育局共同推出的“同上一堂心理课”活动，针对中小學生、教师和家长的在线直播课，观看人次超过100万。为期3天的线下公益培训课程，来自全县各学校的400多位德育骨干、优秀班主任参加培训，赵红娣还与新华出版社联合组织专家，编写班主任学生心理疏导工作手册，用于指导教师关注关爱青少年成长。在此期间，赵红娣走访云南在云南省麻栗坡县民族中学等3所学校开展爱心捐赠活动，她嘘寒问暖孩子们，除了把特意带去的

助学款全部捐出之外，还把自己身上带的所有零钱以及羊绒围巾、外套等都送给了衣着单薄的孩子。她还和学校商定选出 17 名特困生名单带回上海，自己给予资助，再动员更多的爱心人士对接帮扶，把她的慈善之爱接力传播。

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 2

### 退休党员蒋孔悌

(推荐申报慈善楷模奖)

今年 100 岁的蒋孔悌老先生和 93 岁的赵琴女士，是一对结婚 50 多年的伉俪。蒋孔悌是一名参加过游击队的离休干部，早年参加浙南游击队，后游击队改编加入部队，1959 年 6 月还曾去西藏参加平叛。1963 年 6 月转业后分配到上海川沙县，参加地方经济建设。赵琴小时候当过童工，长大后进入工厂工作；夫妇俩非常感谢党和国家让他们过上的好日子。2008 年汶川大地震，蒋孔悌、赵琴夫妇看到上海《解放日报》登载了上海市慈善基金会“手拉手结对助学”的消息后，老两口商量后第一时间来到基金会，结对资助了 10 名大学生，其中 9 名是《解放日报》登载的汶川学生，另外 1 名是来自江西省的孤儿学生。

2008 年至今，老两口省吃俭用，把工资、存款拿出来，每年都到上海市慈善基金会捐赠助学，老两口已结对资助了 130 名上海各大高校的贫困大学生，资助金额超过百万元，实现了蒋老先生在有生之年结对学生达到一个“连”（130 人）的心愿。他们说：“我们两个都是老党员，年龄大了干不了大事情，只能做些力所能及的小事。我们那一代想读书但没有条件，现在生活条件好了，有了积蓄，



就想着多资助几个孩子读书。比起原来受到的苦，现在这点节省真算不了什么。”有时同时资助的学生太多，资金上周转不开时，他们就向儿女借款，确保助学款能及时发放到学生手中。对于老人的善举，儿女们也都理解，并给予了大力支持。老两口曾于2017、2018年三次不顾高龄，瞒着子女，自己搭乘地铁到学校临港校区慰问受助学生。老两口对受助学生的唯一要求是毕业时把毕业证复印件寄给他们作为纪念，他们把每名学生的家庭情况以及4年来信汇报的点滴成长都逐一详细记录在小本子上，如数家珍。到校慰问过受助学生后，老两口后续资助的学生都集中在上海海洋大学，每年新生季，蒋老先生都会给学生资助中心打来电话，关心地询问这批新生的家庭经济情况。

两位老人如赤子般奉献全部真诚，给贫困学子带来希望的同时，也在实现自己扶危济困的慈善情怀，将无价的精神财富带给更多愿意投身慈善事业的人士。他们多年的爱心行为也得到了社会各界的认可和赞赏，先后被评为“感动宝山人物”“上海市社会主义精神文明好人好事”“第三届宝山区慈善之星”，入选了“中国好人榜”。千千万万的扶贫善举，彰显了社会大爱，使得我校学子不仅获得政府、学校资助，还受到社会各界的资助，此外还有杨浦统战部，以及许许多多通过上海市慈善基金会、上海海洋大学教育发展基金会助学的爱心个人和企业，他们一直激励受助学生在专业学习、科研创新、志愿服务上的热情，使学生们在爱心资助中开启人生新航程。

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 3

### 上海梦晓心理服务志愿者团队

(推荐申报慈善楷模奖)

#### 一、强化突发心理危机事件（大上海保卫战期间）的风险识别、预警和处置

##### 1.1 及时响应，精准预案

###### A. 制定应急预案

当新冠肺炎疫情出现后，中心第一时间召集心理专家和团队心理咨询师们进行评估、研判，并制定了面向不同行业，不同岗位的心理支持应急预案，真正做到了“事前有预案，事发有响应，事后有支持”，精准、有效、迅速地完成了各项突发干预工作的处置。

###### B. 加强专项宣传

中心第一时间制作了不同心理垂类的各类心理减压支持“锦囊”，并充分利用互联网的传播力度，疏导民众在非常时期的恐慌、焦虑情绪，成为了此次抗疫过程中起步最早的心理专业团队，并一直随着抗疫形式变化，不断适时配合、调整工作支持模式、始终坚持到最后的心理专业团队。

##### 1.2 专业先行，分级支持

###### A. 24小时情绪疏导心理减压热线

“请问疫情期间怎么离开？我很想从这个世界上消失就像从来没有来过一样，但我不想让爷爷奶奶伤心，因为我爸爸去年走了。我实在找不到人倾诉……”凌晨两点，电话那一端的女生抽泣地诉说着，这个电话一打就是一个多小时，而这已是疫情防控期间 24 小时心理热线值班心理咨询师们习以为常的夜晚。

在 81 天的全天候战“疫”热线坚守期间，中心共接听来自方舱建设者、一线工作人员、社区民众等打来的各类心理倾诉电话 1103 个，共计 52164 分钟，约 870 小时。随时陪伴、及时疏导、从容减压，每一份不安的情绪，都在疏导中得到了缓解。

## **B. 线上心理助力赋能活动**

如何让民众在面对因疫情防控需要而开展封控管理时能够更平静地应对？如何让民众有效并妥善处理好疫情给生活和工作带来的压力？如何让民众在封控管理中拥有和保持更积极向上的正向心力？

为了缓解民众在疫情期间的压力，中心召集团队中的心理学专家、资深心理讲师、企业教练、太极禅者等先后为基层干部、社区民众、企业员工、院校师生、司法干警、大白志愿者等开展了各类心理爱商文化赋能活动 66 场，辐射受益人群近 100,000 人次；针对远程网课，特殊家庭未成年人缺少支持等难点，中心除了提供相应的情绪疏导外，还召集有教师资质的团队成员，为有学习问题的孩子开展线上一对一学习解疑答惑的“云课堂”线上活动，期间受益

超 300 人次；面向全民开启的网络在线直播“心相伴”系列共吸引了近 400,000 人次的关注，收到了逾千条直播留言。

让初心薪火相传，把使命勇担在肩。因在疫情防控中不计得失的专业和及时的付出，中心收到了长宁消防支队、上海市工人疗养院、方舱建设单位、受助群体等赠送的锦旗 6 面；来自静安区组织部、长宁区民政局、宝山区妇联等政府职能部门的感谢信 8 封。

## 二、建立健全更具中国特色、更可持续的全民社会心理健康体系

习近平总书记在党的二十大报告中指出，要增进民生福祉，提高人民生活品质。2023 年 5 月，总书记又在二十届中央财经委员会第一次会议上强调指出，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事，必须着力提高人口整体素质，以人口高质量发展支撑中国式现代化。这一论断进一步凸显了现代化的本质是“人”的现代化。我们认为，人民需要的品质生活是从内而外的幸福感，是对健康生活的向往，是从精神到物质都有所提升，这就需要我们更多维、更全面、更用心的服务。

### A. 跨前一步，聚焦社会发展的新关系、新群体、新样态的心需求

中心目前拥有签约的心理咨询师和心理疏导师逾 1200 位，拥有自主研发、获得三项国家实用新型专利和一项软件著作权的心理减压热线平台，同时研创了面向不同年龄阶段和需求圈层设计的 100

多个心理支持项目和心理干预产品，主打人际融合、关系优化、心理赋能、自我成长等多方面心理专项，全力打造生命教育全链程公益服务事业。

多年来，中心在各职能部门的关心和支持下，凭借专业优势和资源，实施了“长宁区社会心理服务体系建设项目（国家级试点项目）”、“‘新心营’家庭教育专项发展计划”、“上海市吸毒家庭未成年人心理关爱计划”、首提“爱的‘婚姻学校’——新人成长营助力计划”等面向全人群心理支持和家庭教育相关的服务项目，致力于培育心理健朗、专业能力过硬的基层力量，服务离婚、单亲、失独、涉毒、社区矫正等困境和特殊家庭；并通过每月的公益讲座、特定人员的一对一帮扶、24小时心理减压平台等多渠道，给予情绪疏导和心理支持，助力民众“心理治未病”，预防心理重症的发生，以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着，为预防和减少婚姻家庭纠纷、维护社会稳定做出了积极贡献。

### **B. 初心一片，发挥成长性、示范性、专业性、引领性功能**

中心通过调研、追踪、陪伴、支持等方式，借由团队的专业支持，及时掌握民众的“心情、心声、心态”，让更多民众通过生命认知、人际关系、家庭模式、心理健康等多个方面的涉猎和学习，获得幸福生活的能力。一是突破成效可持续。通过机制互通、阵地共用、资源共享、工作联动，进一步扩大机构的项目成效，在持续做大、做强、做精项目服务的基础上，让更多的民众提升获得感、

幸福感和安全感。二是创新做法可推广。中心在发展过程中，始终专注于民众在不同时期、不同阶段的身心发展，促进民众更加注重身心健康，筑牢心理健康的根基。并通过多渠道、广覆盖的宣传动员，不断扩大中心在心理健康领域的知晓度，不断扩大民众的参与率和受益面。三是特色亮点可示范。中心始终强化理性思考，重视项目运作机制（模式）及其规律性发展的理论提升和实践创新，整合各项资源，推广线上线下、应时应人、分级支持等好的方式，做出品牌特色，达到有效果、有效益、有效率的“三有效”目标，助力机构发展。

中心始终秉承着“用专业的精神，做有情怀的事——让心柔软”的工作理念，坚定追求卓越，向最好者看齐、与最强者比拼、跟最快者赛跑，展现出善作善成的过硬本领，不断增强发现问题的敏锐性、宣传普及的前瞻性、工作落实的穿透性，让人们拥有健康的体魄、健康的心态、健康的生命，为和谐社会增强幸福力。

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 4

### “蓝天下的至爱”项目

(推荐申报慈善项目和慈善信托奖)

#### 一、项目简介

从上海市慈善基金会 1994 年成立之年起，每到岁末年初，“蓝天下的至爱”慈善活动总会风雨无阻地来到大家身边，在全市范围内，掀起一股爱的暖流。迄今为止已有 30 个年头，30 年来，“蓝天下的至爱”慈善活动，已成长为集规律性和互动性、成长性和品牌性、传播性和系统性为一体的慈善项目。该项目一直在致力于传播“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”“人人可慈善，行行能慈善”的宗旨和理念，以“帮助他人，阳光自己”的主题，为公众提供一个更加便于参与的慈善活动平台。

起初，“蓝天下的至爱”通过开展新年慈善音乐会、慈善演唱会、慈善一日捐、万人上街募捐、万户助困、孤残儿童联欢会、温暖送三岛、千店义卖、“点亮心愿”慈善义拍、表彰慈善之星以及各种形式的义卖、义捐、义赛、义诊等慈善活动，以活动向社会公众传播慈善信息。

随着基金会的不断发展，“蓝天下的至爱”文化品牌开始从单纯的慈善活动向慈善文化传播转变。从 2001 年起，系列活动升级为

“爱心全天大放送”，增加了慈善手术、点亮心愿慈善义拍、慈善大乐园、慈善晚会、慈善大家谈等内容。同时，上海广播电视台的新闻娱乐频道全天直播或录播活动盛况，东方卫视和电台交通频率也直播当天的主要活动，围绕“爱心全天大放送”，事实上在上海形成了“慈善日”。

通过一段时间的积累，“蓝天下的至爱”文化品牌的意义已不局限于传播慈善文化，而是着重于引领更多的社会组织与公众参与慈善活动、发展慈善事业。而进入2012年以后，“蓝天”活动由为期一天的“爱心全天大放送”发展为历时45天左右的“慈善季”，期间会有几百项慈善活动在全市开展，有几百家社会组织共同参与，品牌内涵进一步扩大。例如，2015年第21届“蓝天”活动的主题是“手拉手，慈善行”，根据手拉手这一主题，基金会推出了“党员群众手拉手”、“社会组织手拉手”、“宗教团体手拉手”、“部队官兵手拉手”等系列活动，通过主题建设，实现了品牌的引领作用。2022年第二十九届“蓝天”结合数字化技术流行趋势，新增开设线上线下互动打卡、线上直播义卖、元宇宙爱心街区等内容，吸引更多社会人士参与，提升市民参加慈善公益的体验和感受。

## 二、创新工作方法

### 第一，品牌迈向长三角

在第二十五、二十六届“蓝天下的至爱”慈善活动期间，江浙沪皖三省一市开展了包括“慈善大家谈”、公益微电影展映、“凡



人善举”的慈善人物和故事宣传、会长新年寄语、长三角慈善之星评选和慈善媒体联盟启动等在内的各项活动。

## 第二，传播更加接地气

“蓝天下的至爱”慈善活动的传播活动相较于以往，其中很重要的一个区别点就在于，重点反映了普通老百姓，挖掘见善而行、展我所长、尽我所能的凡人善举。

在传播对象上，更多聚焦普通人。例如在开展慈善“四进”的活动中，关注普通老年人，邀请他们来发言，分享感受。在“知识改变命运”大型报告会中，邀请历年受助学生上台发言。在“慈善大家谈”和“慈善寄语”中，我们也大量邀请了来“凡人善举”爱心窗口捐款的好心人、普通的志愿者，请他们讲述和分享自己的慈善故事。这些爱心市民的故事虽然平凡，但却以小见大，以真动人。

在传播内容上，以展示各主办单位风采为主，力求达到好听、好看、好感人的目标。为此，我们发布了优秀公益微电影专辑，同时，不断增加传播载体；入驻了澎湖问政、搜狐号、今日头条，扩大了接触面。在传播文字中所采用的文风也更偏于朴实，以进一步增强社会公众对慈善的认知度与接纳度。

同时，近些年的“蓝天”活动举办期间，创新和拓展传播渠道。通过线上H5页面的传播、推广、劝募的方式开展，让更多的人了解活动的内容，引导每一个人都能成为公益慈善的传播者，并通过微信朋友圈实现“一传十，十传百”的传播效应，扩大活动的知晓范

围。在“蓝天”活动举办期间，我们还尝试创新了手机直播，通过腾讯视频直播了开、闭幕式、新年慈善音乐会、慈善四进、慈善论坛、爱心全天大放送等活动，开设线上线下爱心打卡活动，增加互动体验，吸引更多的社会人士参与。

### 第三，联合更多的力量

第二十六届“蓝天下的至爱”慈善活动迎来了第9个主办单位——上海市志愿者协会。随着协会的加入，“蓝天下的至爱”联合的社会力量有了进一步增强。同时，加强活动创新。

## 三、品牌功能

“蓝天下的至爱”文化品牌是上海市慈善基金会最重要的核心资助，纵观历年来的“蓝天下的至爱”品牌发展，不仅有效促进了现代慈善理念的导入，同时，成为了社会各界奉献爱心的平台与窗口。从品牌的功能来分析，“蓝天下的至爱”文化品牌主要有5方面的功能：

1、导向功能：“蓝天下的至爱”文化品牌所具备的导向功能体现在两方面。一是在组织内部，通过系列活动、文化传播、组织参与，使基金会的工作人员，对慈善事业有了深刻的理解和全心的参与，全体员工努力践行基金会的组织宗旨、实现组织目标。二是在组织外部，“蓝天下的至爱”文化品牌在社会公众的心目中形成了稳定的形成，对上海市慈善基金会有了直观和清晰的认识。

2、凝聚功能：“蓝天下的至爱”文化品牌发展至今，发挥了很

好的凝聚作用，使公众有意、无意的进入一种环境之中，为公众构建了一个即可见又无形的慈善环境，形成了独特的环境识别系统。同时，由于“蓝天下的至爱”所依托的各项活动需要基金会各部门的参与和配合，在相互的协作过程，慈善理念在组织员工中传播、渗透、影响，使品牌的凝聚功能得到进一步体现。

3、激励功能：在“蓝天下的至爱”文化品牌的影响下，每年上海市慈善基金会都能募捐超过亿元，通过年复一年的文化影响和品牌激励，“蓝天下的至爱”把各界人士奉献的爱心及时传递给社会上最困难、最需要帮助的人群，已惠及全市不下五百万人次。

4、辐射功能：由于品牌文化不能复制，所以一旦形成，不仅会在组织内部发挥作用，还可以通过形象塑造、整合传播、产品销售等各种途径影响社会公众和社会风尚。“蓝天下的至爱”文化品牌所引发的“慈善季”概念，使其文化辐射涵盖了产品、员工、媒体等多个方面，为社会文明进步作出贡献。

5、约束功能：随着“蓝天”活动的累积一发展，在品牌强大的影响力之下，使上海市慈善基金会“依靠社会办慈善”、“人人可慈善、行行能慈善”的理念得到了生动的实践，产生了更为持久的效果。

#### 四、品牌影响

“蓝天下的至爱”活动，经过30年的实践，已经成为上海著名

慈善品牌，在全国都产生了深刻的影响。2007年被中华慈善总会评为“中华慈善事业突出贡献奖”；2012年4月，“蓝天下的至爱”在上海市工商局进行商标注册。

2018年，“蓝天下的至爱”进入了上海150个“上海文化”品牌建设重点项目之一；6月，“蓝天下的至爱”慈善晚会荣获了全国最佳公益节目奖；9月，“蓝天下的至爱”慈善活动获得上海年度“十佳公益项目”的殊荣。

历年的“蓝天下的至爱”慈善活动，都得到了市委、市政府的大力支持，上海慈善之星的表彰、慈善晚会等活动，市委、市府主要领导和相关领导都会参加。市委宣传部领导更是高度重视，每年活动举办前都会召开全市性的媒体新闻通气会，通报活动情况。在举办各个活动时都会邀请全市各类媒体持续的进行关注与报道，其媒体影响力辐射全市。

我们将本着合作、发展、共赢的精神，继续发展“蓝天下的至爱”这一品牌的力量，与众多公益伙伴一起，顺应时代发展带来的历史机遇，积极探索，持续奋斗，不忘初心、砥砺前行，共同为把上海建设成为“善心之城，公益之城，世界之城”而努力。同时，伴随着长三角慈善一体化机制的不断深入，势必将推动媒体的融合、项目的合作、慈善的力量与爱心的汇聚，使“蓝天下的至爱”这一品牌得到进一步的拓展与提升。

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 5

### 云南乡村医生德技双馨培训项目

(推荐申报慈善项目和慈善信托奖)

在全国脱贫攻坚及乡村振兴的大背景下，因病致贫、因病返贫问题还是存在。面对乡村医生队伍逐年递减、青黄不接的局面，本项目应运而生，旨在提升乡村医疗水平，爱岗敬业，缓解村医队伍人才流失，从而惠及当地百姓。

自 2018 年起，善小公益基金会携手上海市民政局、云南省卫健委、上海中医药大学以及各方社会力量，通过德技双馨培训项目的方式，一方面着力提高乡村医生的医疗技术水平，特别是中医非药物诊疗技术，针对当地常见病、多发病进行精准培训，力求实现“小病不出村，大病不拖成大病”的目标；另一方面，通过培训增强乡村医生的职业荣誉感、价值感和幸福感，提升他们的职业信心和留岗率。

截至目前，项目已成功开展 36 期培训，覆盖 69 个县/市、759 个乡镇、2715 个村，累计培训乡村医生 3024 名，惠及村民 300 余万人。受训村医的留岗率超过 99%，显著提升了乡村医疗服务的稳定性和质量，并圆满完成民政部下达的东西部对口帮扶和上海市 163 百万计划对口帮扶任务。

展望未来，项目计划继续扩大培训规模，进一步提升乡村医生的医德医技水平，为全面打赢脱贫攻坚战、推动乡村振兴战略贡献力量。通过不懈努力，我们相信能够构建起一支技术过硬、留得住、用得上的乡村医生队伍，为农村居民提供更为便捷、高效的医疗服务，助力健康中国的建设。

## 一、项目目标

通过线下线上共计 100 天学习，培养医德水平与医技能力兼备的“德技双馨”的乡村医生，提升乡村医生基础医疗卫生服务能力，努力使他们可以“学养生，防未病；会实操，治小病；识别处置急、重症及防护传染病，有职业崇高感。

### 分目标一：提升职业技能（医技）现状

**目标：**通过针对性强易上手副作用小的中医课程培训，提升乡村医生基础医疗卫生服务能力。

### 分目标二：提升职业认同感及责任感（医德）

**目标：**通过项目宣传让社会大众关注乡村医生群体，同时通过贯穿培训中的德育课程及老师们自身的表率，让学员切实看到自身的价值与医德的重要性，通过提升学员的五感一心（即存在感、获得感、安全感、价值感、幸福感和感恩心）帮助村医重建职业信心重拾工作热情。

## 二、项目受助情况

项目主要捐赠方（资助 10 万元以上，包括但不限于）：中国总

会计师协会、上海市慈善基金会、上海市儿童基金会、上海市民盟同舟公益基金会、上海市安慈公益基金会、中联资产评估集团有限公司、东方金税（北京）软件有限公司、中财国融国际教育咨询（北京）有限公司、上海管会教育培训有限公司等。

### 三、项目产出及成效

**1. 量身定制专题课程体系：**通过多次实地调研结合云南地区常见病、多发病，年龄结构、村民留守组成以及乡村医生工作特点，量身定制了线上线下、理论与实操相结合，以儿童、老人、妇女常见病为主，兼顾时情变化（疫情增加传染病防治内容）的七大专题课程体系。

**2. 持续推进项目影响力：**截止 2023 年 12 月，线上线下教学共产出课程 8600 余课时。项目期间先后进行 1 次第三方评估（正在开展第二次评估），回访 3 次，覆盖 13 个县区市的 22 个村卫生室，参访学员 123 人。

**3. 注重项目过程资料积累和学员反馈：**为了更好地了解学员们的真实培训体验，每期培训学员都会记录培训日记/周记，截止 2023 年 12 月共收到线上线下学习生活记录 7 万余篇，同时还设计了在线评估问卷，共发出超 640 份问卷，收到超过 2 万 8 千份问卷反馈。

**4. 编撰出版教材：**从 2018 年开始善小公益基金会发起，上海市卫健委副主任、原上海中医药大学副校长胡鸿毅主编，多位医学专家编撰，为乡村医生量身定制《乡村医生实用中医技能手册》本书

选择乡村常见、多发、中医药疗效好的病种，重点编入了适用于乡村的中医适宜技术与临床技能操作方法，精简扼要、图文并茂、通俗易懂，部分章节还配备视频教学，便于反复查看学习，进一步助力了乡村医生的医技提升。

**项目成效：**云南乡村医生德技双馨培训项目在意识、知识、技能及行为改变等不同层面，均对学员的水平起到良好提升效果。首先学员从业观念及学习态度得到改善，其中学员养生“治未病”意识、学员继续学习的热情、学员职业道德及服务百姓的热情都得到了不同程度提升；其次学员中医理论知识和中医实践技能获得提升，根据评估显示学员在中医理论知识水平、运用中医适宜技术的能力以及识别处置常见病的能力都有所增长；再者评估发现培训后学员工作积极性有所提高，主动向村民传播养生理念、教习中医导引学方法且工作质量和工作效率普遍得到提升；此外，学员对培训的整体安排满意度较高，对相关课程的讲授质量、课程设置及课堂氛围等方面均予以充分肯定。

#### **四、项目的可持续发展能力**

##### **1. 项目整体政策红利情况**

(1) 根据 2016 年国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》中的指示，充分发挥中医药独特优势，推广适宜技术，提高中医药服务能力，发展中医养生保健治未病服务，推进健康中国建设，提高人民健康水平。



(2) 根据中共中央办公厅、国务院办公厅 2023 年 2 月 23 日印发的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》内容，要把乡村医疗卫生工作摆在乡村振兴的重要位置，以基层为重点。

(3) 项目内容符合国家卫健委、财政部、国家中医药局联合发布《关于做好 2023 年基本公共卫生服务工作的通知》，强调在十四五期间 80%以上的村卫生室能够提供中医药服务，10%的村卫生室要建立“中医阁”。

## **2. 积极维护项目相关方**

对于各项目资助方定期进行项目进度汇报、项目成果报告；与参与项目的上海中医药大学及其他各单位在项目执行过程中保持实时沟通。对于项目捐赠人开具捐赠发票，提供捐赠证书，对于参与项目的志愿者给予一定的补贴。

## **五、项目发展规划**

**1. 持续做好乡村医生德技双馨培训品牌项目。**结合云南当地的实际情况以及服务对象的需求定制项目内容并持续优化，携手上海中医药大学等专家团队定制乡村医生德技双馨培训课程，开展实用性强、实效性高的中医适宜技术课程培训。

**2. 持续完善师资库资源，邀请业内专家为项目提供有力保障。**为进一步提升基层医疗卫生服务水平，改善乡村居民健康状况，助力国家“健康中国”、“乡村振兴”战略贡献一份力量。

**3. 强化互联网募资。**优化腾讯公益平台月捐项目【赋能村医成长计划】，按执行计划严格落实，持续发布真实的深度进展反馈；丰富宣传方式，多维度、多平台、多形式展示公益项目内容，提高公众的关注度。

**4. 提高品牌项目社会影响力。**在现有项目的基础上定期进行项目评估，对项目成果进行展示；此外在评估中不断完善乡村医生德技双馨培训项目。

## 第二届“上海慈善奖”上海市民政局推荐对象简要事迹 6

### “壹棵松杯”社区公益创投大赛项目

(推荐申报慈善项目和慈善信托奖)

为培育社区公益组织发展，加强社区公益项目展示交流，推动社区公益发展，在上海市民政局的指导下上海壹棵松公益基金会构建六大项目体系，“壹棵松杯”社区公益创投大赛、社区公益组织秘书长说系列、专家研讨会、壹棵松学堂、《上海市社区基金会发展季刊》、社区公益智库。

“壹棵松杯”社区公益创投大赛由上海壹棵松公益基金会出资并发起，联合行业公益力量，整合行业内的专家学者资源，旨在培育和扶持上海社区公益组织发展，加强社区公益项目展示交流，提升社区公益组织业务能力。大赛希望通过多方合力，让公益项目可持续，让社区公益更美好！

#### 项目背景及目标

社区基金会是推动社会治理创新和培育社区公益慈善的重要力量，也是五社联动的重要主体。社区基金会在全球的发展经历了 100 多年。目前，全世界有各类社区基金会 2000 家左右，我国目前以“社区”命名的基金会共有 330 余家，主要集中在长三角，占了近八成。特别是 2015 年市委“一号课题”之后，上海在社区基金会的培育推

动、赋能支持、参与治理积累了丰富的经验做法，是国内社区基金会发展领先的城市，到 2023 年 9 月，上海总共注册登记成立了 89 家社区基金会，约占 1/3 的街镇都成立了社区基金会，占上海基金会总数的六分之一，基本构建了社区基金会的行业生态。根据相关课题组的调研，当前上海的社区基金会正在经历从培育发展到高质量发展的转型，高质量发展不仅关注社区基金会的数量增长，更加强在融入社区治理中的作用和功能发挥。上海的社区基金会通过为社区治理筹集资源、培育社群促进社区参与、资助项目培育品牌项目、发挥专业优势破解治理难题、搭建平台促进多元合作、回应需求提供多元社区服务、嵌入治理体系成为合作伙伴以及培育社区公益慈善文化等多个方面成为社区治理的不可或缺的治理主体。

“壹棵松杯”社区公益创投项目从 2021 年开始筹备，在上海市民政局的指导下，由上海壹棵松公益基金会出资并发起，联合行业公益力量，整合行业内的专家学者资源，旨在培育和扶持上海社区公益组织发展，加强社区公益项目展示交流，提升社区公益组织业务能力。

### **项目运作及活动领域**

上海壹棵松公益基金会从社区公益需求角度出发，建构六大体系：“秘书长说”打造社区公益行业人才榜样；“专家研讨会”推动社区公益行业发展；“壹棵松学堂”赋能专业人才；支持《上海市社区基金会发展季刊》出版解读社区基金会最新动态、前沿理论、

政策导读；建构社区公益智库平台，以全公益平台助力资源汇聚；在上海市民政局的指导下，通过开展“壹棵松杯”社区公益创投大赛，以评促进、以赛促建，推动社区公益组织发展。

2022年壹棵松杯共收到来自浦东新区、黄浦区、闵行区、普陀区、杨浦区、徐汇区、松江区、奉贤区、嘉定区、静安区10个区的65个参赛项目的报名。参赛项目覆盖助老、助残、儿童关怀、社区治理等多个领域。

2023年壹棵松杯共收到来自浦东新区、黄浦区、闵行区、普陀区、杨浦区、徐汇区、松江区、奉贤区、嘉定区、静安区等10个区的116个参赛项目进行评审。其中空间治理22项、协商自治21项、民生保障31项、精神文明20项、平安综治3项、环境保护8项、其他11项。

### 项目影响力

“壹棵松杯”上海社区基金会公益支持项目经过两年的执行周期，获得了包括指导单位、社区基金会、领域学者在内的多方主体的一致认可。项目以创投大赛为着力点，通过以评促进，以实战提升社区基金会的项目策划与展示能力；以“大手牵小手”为基本运作机制，协同各方力量通过奖金激励、筹款配捐、项目督导等方式，为社区基金会赋能，提升社区基金会的项目运作和资金筹集能力；以促进行业发展为最终目标，通过社区基金会发展季刊、“壹棵松杯”获奖项目展示集、社区基金会秘书长说等一系列内容制作，进

行经验总结与传播，探索社区基金会的发展路径。

### 项目贡献度

项目以创投大赛为着力点，通过以评促进，以实战提升社区基金会的项目策划与展示能力；以“大手牵小手”为基本运作机制，协同各方力量通过奖金激励、筹款配捐、项目督导等方式，为社区基金会赋能，提升社区基金会的项目运作和资金筹集能力；以促进行业发展为最终目标，通过社区基金会发展季刊、“壹棵松杯”获奖项目展示集、社区基金会秘书长说等一系列内容制作，进行经验总结与传播，探索社区基金会的发展路径，助力上海社区公益的可持续健康发展。2022年“壹棵松杯”资助28家社区基金会及社会公益组织共30个公益项目，2023年资助43家社区基金会及社会公益组织共48个公益项目。

### 项目创新性

项目立项前基金会通过走访调研社区基金会，听取了上海市民政局主管部门、上海交通大学国际与公共事务学院、华东理工大学社会与公共管理学院、上海仁德基金会、上海爱德公益研究中心、上海各区社区基金会等各方意见，结合社区基金会的实际情况，制定了“壹棵松杯”社区公益创投大赛项目实施计划，计划内容具体，任务明确。大赛举办过程中将政府、企业、社会组织及高校界等各方面资源联动起来，保障了大赛的有序开展。

项目评审公开公正，上海交通大学国际与公共事务学院和中国

公益发展研究院作为创投大赛的技术支持单位，主要负责大赛的评审。评审设计了较为严密的计划，主要分为两轮。在收到项目书后，评审方首先对项目内容进行评审，围绕执行力、创新性、持续性和影响力等四大方面设计十个指标，每个指标满分为 10 分，总分为 100 分，以 12 个专业评委的平均分为依据进行排序，前 30 名进入金、银、铜奖的候选项目，做到公开公平。

项目提供专业督导助力，通过华东理工大学唐有财教授团队为获奖项目配备一对一的专业督导，使项目在落地层面更加专业有效。体现在对社区基金会能力的提升、对上海市社区基金会共同体的形成进行全方面进行互动；二是联合支持激励放大，为了让社区基金会更好地参与 99 公益日，主办方也组织了专场活动，对 99 公益日的激励规则、重点内容、注意事项等进行了详细解读，并请社区基金会负责人分享参与经验。

### **项目持续性**

项目大赛持续推进，贯穿全年推进，在“壹棵松杯”社区公益大赛评选出金银铜奖后也提供督导服务、99 公募 1:1 配资支持、专家研讨会、秘书长说、案例集等后续延展内容，更好助力大赛项目推广。

### **项目透明度**

基金会能根据项目进展情况，利用基金会官方网络、微信等平台宣传基金会与执行单位实施项目合作进度及其成效；大力宣传并

树立捐赠方积极承担社会责任的良好形象。同时做好项目信息披露，包括项目设立和终止信息、管理架构和人员信息，自觉接受社会监督。上海壹棵松公益基金会在 2023 年透明指数评定中获得 100 分。

### **社会综合效益**

“壹棵松杯”社区公益项目经过两年的执行周期，获得了包括指导单位、社区基金会、领域学者在内的多方主体的一致认可。

“壹棵松杯”社区公益项目已形成一定运行成效和可持续性影响力；受益方和参与方的数量逐年递增、范围及受影响程度持续上升。“壹棵松杯”社区公益项目的实施，受到社会各方的关注，受益对象对项目实施效果的满意度较高，取得过多方奖励和表扬，项目成果较显著，获得相关部门的认可，市级以上新闻媒体及多渠道媒体进行过正面报道。人民网、东方网、中国新闻报的报道，获得市民政局基政处、基金会管理处的荣誉证书。

### **资金规模**

项目计划每年投入 100 万-200 万，用于支持社区公益的发展，目前累积已支出 260 万。