联系人: 刘修妍

电 话：021-62955369

**福祉大赛赛务手册**

创新产品组

目录

[一、 参赛时间表 2](#_Toc93669407)

[二、 参赛单位及产品要求 2](#_Toc93669408)

[三、 产品评审标准 3](#_Toc93669409)

[四、 赛制及评审流程 3](#_Toc93669410)

[五、 报名方式 4](#_Toc93669411)

# 参赛时间表

|  |  |
| --- | --- |
| **截止时间** | **参赛任务** |
| 6月30日前 | 按公告及本赛务手册要求提交报名材料 |
| 7月中旬 | 初赛：以专家评审的形式进行，参赛者不需到场；入围名单在上海市民政局官网、官微以及上海市养老服务平台进行公布。 |
| 8月上旬 | 决赛：入围产品现场答辩，根据组委会通知参加决赛答辩，常规需要准备PPT、视频等材料，建议带实物产品参加。 |
| 8月中下旬 | 保持与组委会的沟通，组委会将逐步落实相关扶持政策，并举办颁奖典礼。 |

注：具体安排以组委会通知为准

# 参赛单位及产品要求

1. 创新产品组主要面向从事养老福祉产业的**企事业单位**、**社会组织**等法人主体，重点征集各类创新产品及解决方案。
2. 参赛产品需要研发成熟，仍在概念、研发、小试阶段的产品不在本组参赛范围内。如若不能判断的，可以“是否能够立刻投放市场”为判断标准。
3. 本组重点征集康复辅助、智慧养老、适老化家居三大类别的产品。

**康复辅助：**以替代、补偿、辅助老年人生活为目的，适用于养老、护理场景的各类康复护理用品、医疗辅助用具、生活辅助用具等；

**智慧养老：**以信息化技术为支撑的各类养老设备、平台、成套解决方案等，尤其是上海市智慧养老应用场景提出的安全防护、照护服务、健康服务、情感关爱4大类别；

**空间设计：**老年人所处居室环境的空间设计及所需的各类产品，包括但不限于成套设计方案或单独的家具、板材、卫浴等产品设计。

# 产品评审标准

评审工作主要从以下三个层面来评审：

1. **创新性：**产品在功能设计、技术应用、性能提升等方面相较于同类产品是否具有创新性；
2. **实用性：**产品在操作使用、环境兼容、解决实际问题等方面是否具有实用性；
3. **社会价值：**从产品所解决问题的迫切性、普遍性，解决方案的可推广性等方面考量其社会价值。

# 赛制及评审流程

1. **初赛：技术赛**
2. 初赛环节主要基于参赛单位提交的材料开展专家评审，邀请养老产业研究、技术研发等领域的专家参与，参赛者无需到场。
3. 评审计划入围产品数量约20件，根据康复辅助、智慧养老、适老化家居三类产品的参赛情况，按比例分配不同类别产品入围额度。
4. 组委会将与部分伙伴单位建立合作机制，经伙伴单位推荐的参赛产品择优直接进入第二轮比赛。
5. **决赛：营销赛**
6. 模拟营销：组委会将围绕政府采购、地产项目、金融增值服务等养老产业的营销场景，邀请业内的各类专业买家组成“买家团”，为参赛者提供实战式的营销考核。参赛者按照不同买家群体设计营销方案，现场答辩。
7. 计分模式：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **计分类别** | **分值** | **计分方式** |
| 政府采购分赛场 | 50 | 按“买家团”打分计算均分。 |
| 市场采购分赛场 | 50 | 按“买家团”打分计算均分。 |
| 总计 | 100 |  |

# 报名方式

1. 关注福祉大赛公众号（微信号：fuzhidasai），首页点击“报名参赛”按钮，选择“创新产品组”，按要求提交产品简介及照片。
2. 产品简介限500字以内，建议重点围绕评审标准所涉及的创新性、实用性以及社会价值三个方面进行描述。
3. 产品照片尽可能清晰，允许多角度拼图，要求5M以内，JPG格式。
4. 参赛者可自行选择是否提交产品演示视频，若提交视频，要求尽可能清晰，视频请以MP4或AVI格式存储，时长3分钟以内。
5. 所有照片、演示视频命名格式均为：参赛作品名称-联系人-联系方式。