

中华人民共和国民政部办公厅

民办函〔2018〕110号

民政部办公厅关于组织参加第六届中国 公益慈善项目交流展示会的通知

各省、自治区、直辖市民政厅（局），各计划单列市民政局，新疆生产建设兵团民政局：

由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会等单位共同主办的第六届中国公益慈善项目交流展示会（下称慈展会），将于2018年9月20日-22日在深圳举办。慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会。目前，慈展会已成功举办五届，在推动社会建设和促进慈善事业创新发展等方面做出了积极贡献。

第六届慈展会将以“聚焦精准扶贫，共创美好生活”为主题，全面展现社会力量在参与脱贫攻坚中的典型模式、优秀项目和主要成果，广泛动员更多社会力量投身精准扶贫。为做好慈展会的各项工作，现就有关事宜通知如下：

一、第六届慈展会概况

(一)展会时间和地点。2018年9月20日-22日，深圳市会展中心。

(二)展会定位。社会力量参与脱贫攻坚的动员平台、慈善资源交流合作的对接平台、慈善文化的倡导传播平台。

(三)总体思路。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入落实中央有关脱贫攻坚和慈善事业的决策部署，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，坚持目标标准，贯彻精准方略，引导和鼓励社会力量参与深度贫困地区脱贫攻坚工作，助力构建多方力量广泛参与、多种举措有机结合与互为支撑的“三位一体”大扶贫工作格局，发挥慈善事业在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会方面的积极作用，将慈展会打造成为引领慈善行业创新发展、引导慈善组织和其他社会力量积极参与脱贫攻坚的重要平台。

(四)主要内容。本届慈展会围绕深度贫困地区的脱贫需求，通过展示交流、资源对接、研讨会议等，引领和带动社会慈善资源向深度贫困地区倾斜，激发政府、企业、社会组织和公众四个层面的供给侧叠加效应，促进深度贫困地区脱贫需求与慈善资源的有效对接，为新时代深度贫困地区扶贫开发工作做出积极贡献。

1.展示交流板块。该板块专设教育扶贫、健康扶贫、产业

扶贫、科技扶贫、生态扶贫、创业就业扶贫等精准扶贫主题展区，重点宣传、展示社会扶贫领域具有创新性、可复制性和示范带动效应的优秀项目，系统展现我国扶贫领域的最新业态和成就。

2. 会议研讨板块。该板块将对标国际减贫脱贫的前沿理念、模式、技术等，围绕如何构建多方力量广泛参与的大扶贫工作格局，搭建政府、市场、社会互动对话平台，着力打造一个高端化、国际化的主题会议（峰会）和相关扶贫领域专题会议。

3. 资源对接板块。将聚焦“三区三州”等深度贫困地区需求，专设“深度贫困地区项目推介专区”，通过东西部协作、项目认捐、项目服务和责任消费等方式，激发和调动政府、企业、社会组织和公众参与的积极性，引导社会慈善资源向深度贫困地区倾斜，全面带动专业人才、先进技术、项目服务和社会资金等资源与深度贫困地区扶贫项目的对接与合作。

同时，展会还将继续举办中国公益慈善项目大赛、中国公益映像节、慈善文化创新之旅（选择深圳最具地方特质的机构和参访点，供各地观摩团参访交流）等配套活动，培育扶持更多专业力量参与脱贫攻坚，引导公众参与支持扶贫事业。

二、参与方式

（一）直接参展。可申报精准扶贫主题展馆（1号馆）和消费扶贫产品专馆（6号馆），本届慈展会不收取展位费。展示形式

式有特装和标装两种，以标装为主，由主办方提供基础搭建。特装展位由参展方自行设计与搭建。

1. 申请参展精准扶贫主题展馆（1号馆）。展示各地、各机构在参与脱贫攻坚等慈善工作中的典型案例、成功模式和主要成效。主要展区包括教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、科技扶贫、生态扶贫、创业就业扶贫、社会责任、社会服务、科技慈善、慈善金融、国际公益等主题展区；

2. 申请参展消费扶贫产品专馆（6号馆）。各地参与精准扶贫行动的企业、社会组织，可申报公益产品义卖区和体验区，展示贫困地区特色产品或通过义拍义卖公益产品等形式支持深度贫困地区项目等。

（二）参与支持深度贫困地区扶贫项目。为全力推动深度贫困地区脱贫，本届慈展会专设深度贫困地区项目推介专区，各地、各机构可结合自身资源优势，通过资金支持、产业合作、项目运营、劳务协作、人才支持等方式，参与支持深度贫困地区扶贫开发工作。

（三）承办有关展区、会议、路演沙龙等活动。可根据自身实际需要，参与承办相关扶贫主题展区、会议研讨、路演沙龙等活动。

（四）发布信息。慈展会是慈善行业信息发布的重要平台。各地、各机构可申报发布慈善行业信息、扶贫项目成果报告、扶

贫研究报告等，展示扶贫开发的成效。

三、工作要求

（一）高度重视，积极参展。慈展会是党和政府推进慈善事业发展的重要方式。举办好第六届慈展会，对引导和调动社会力量参与支持脱贫攻坚，共同营造“扶贫向善、济困光荣”的良好社会氛围，推动我国慈善事业发展进步等方面具有重要而深远的意义。各地要高度重视慈展会的参展动员工作：一是本届慈展会聚焦精准扶贫，重点展现社会各界力量参与精准扶贫的优秀案例和突出成果。各地、各机构要围绕展会主题，坚持“精准”标准，重点组织符合精准扶贫要求的单位和项目参展，并做好相关展示活动；二是各地要积极动员和整合相关资源，号召广大企业和社会组织投身扶贫事业，引导资金、项目、技术等资源助力贫困地区的发展；三是各地要组织做好消费扶贫产品的征集和参展报名工作。

（二）积极申报，承办有关展区、会议、路演沙龙和信息发布活动。鼓励各地、各机构结合自身特点和资源优势，向组委会办公室申请承办有关展区、会议和路演、沙龙等活动，申请利用展会平台发布扶贫成果等行业信息。

（三）组织观摩，加强交流与学习。鼓励各地在符合中央有关规定的前提下，组织本系统相关单位、当地企业、社会组织赴会观摩，积极参与各类会议研讨及慈善文化之旅等交流互

动活动。

（四）加强联系，落实责任。各地要认真落实本通知要求，高度重视、周密部署，全力支持并积极参与展会有关活动，共同将慈展会打造成为共建、共享、共赢的慈善发展平台；要积极与组委会办公室取得联系，了解参展、参会及帮扶深度贫困地区扶贫项目等相关合作事宜，及时将展会相关信息、动态和组委会有关要求传达到各相关单位；加强与当地扶贫办的沟通协调，主动接受其对参展、参赛、参会以及扶贫项目对接的工作指导，确保聚焦精准扶贫靶心，切实做到扶真贫、真扶贫、真脱贫。请各地民政部门指定专人负责参展、参会和观摩工作，并于8月15日前将负责人及联系人的联系电话（手机）和电子邮箱报至慈展会组委会办公室。各地民政部门组团名单请于8月31日前报组委会办公室。

四、联系方式

本届慈展会所有申报工作，包括参展、资源对接、会议和慈善文化之旅等，将统一在慈展会官方网站（www.cncf.org.cn）报名端口申报。参展申报的截止时间为8月20日。请各地按照报名指引（见附件1）和消费扶贫产品专馆招募公告（见附件2），认真做好参展和资源对接等相关工作。各单位如需进一步了解相关详细情况，请登录官网查询或致电组委会办公室统一咨询热线：（0755）12345。

(一) 慈展会组委会办公室联系方式

联系人：王丽静

电话：(0755) 22314863, 13510801137

电子邮箱：czhzw1@cncf.org.cn

联系人：胡皓

电话：(0755) 25832727, 13825291794

电子邮箱：hdxm@cncf.org.cn

(二) 民政部联系方式

联系人：民政部社会福利和慈善事业促进司 杨智艺

电话：(010) 58123234

- 附件：1. 第六届中国公益慈善项目交流展示会报名指引
2. 第六届中国公益慈善项目交流展示会消费扶贫产品专馆招募公告



附件 1

第六届中国公益慈善项目交流展示会 报名指引

第一步：登录中国慈展会官网（www.cncf.org.cn）；

第二步：点击“报名入口”，选择“机构登录或注册”，登陆用户中心页面，点击“单位认证”完善单位信息；

第三步：点击“申报入口”可进行展览展示、活动、会议等各项内容的申报；

第四步：组委会办公室审核参展资质；

第五步：官方渠道分批公布名单，并向获得参展资格的项目、机构、企业发送参展通知和《参展责任书》；

第六步：获得相应资格的参展方根据《展务手册》等相关文件要求，进行展务准备工作；

第七步：开展前，参展方带齐《参展责任书》及其他所需资料到会展中心报到点报到，组委会办公室工作人员核对无误后将发放参展证件及其他相关资料，参展机构凭证件即可进场布展。

第六届中国公益慈善项目交流展示会 消费扶贫产品专馆招募公告

一、招募背景

为充分调动社会各界力量，参与推动消费扶贫工作，第六届慈展会特设消费扶贫产品专馆（设在深圳会展中心 6 号馆内），重点展示慈善新技术和科技公益产品在扶贫领域的应用，以及全国工商联“万企帮万村”精准扶贫产品成果等，深入拓展产品营销渠道，不断延伸产业生态链条，倡导“购买扶贫产品和服务就是参与扶贫”的责任消费理念，引导广大企业和公众支持购买贫困地区特色产品，实现消费拉动产业“造血”扶贫的目的。

二、招募条件

政府部门、企业、社会组织，其产品满足以下任一条件，均可进驻消费扶贫专馆：

1. 贫困地区特色干货，特色工艺品、非遗产品、贫困地区特色生态旅游产品等；
2. 为帮助贫困地区残障、老年等群体而生产的产品；
3. 为解决贫困地区应急、公共安全、赈灾、环保、教育等问题的产品；

4. 生产过程实现环保、绿色、无公害的产品；
5. 应用于扶贫领域的科技智能产品。

备注：不接受生鲜等农产品现场售卖，但可进行图册和少量样品展示；物品无安全隐患，可倒查来源；产品需要符合国家相关标准。

三、招募资质标准

（一）企业资质要求。

1. 企业营业执照副本复印件；
2. 企业税务登记证复印件；
3. 企业法人机构代码证书；
4. 专利权证书（如有）；
5. 其他资质证明材料。

已参加过慈展会的企业同等条件下优先进驻慈展会消费扶贫产品专馆。

备注：为最大程度保障消费者权益，满足消费者对商品的质量要求，企业有义务对其在慈展会消费扶贫产品专馆展销的每款商品按照国家标准、行业标准及慈展会消费扶贫产品专馆发布的各品类商品要求进行质量控制（包括但不限于商品法律法规符合性，商品安全性，商品功能材质与描述符合性，商品标识标示，商品外观，商品包装等），并依照国家法律法规提供售后三包服务。具有中国环境标志认证；绿色、有机食品认证；CCC 以及 UL、

CSA、FCC、CE、ROHS、GS、VDE、GOSTR、IMQ、ESTI 等国际认证的产品优先选用。

(二) 社会组织资质要求。

1. 营业执照复印件或扫描件；
2. 组织机构代码证复印件或扫描件；
3. 社会捐赠或参与生产或参与加工的物品相关证明。

参加过慈展会的社会组织同等条件下优先进驻慈展会消费扶贫产品专馆。

(三) 机构参展食品资质要求。

国产食品所需资质（不含酒和生鲜类）

1. 供应商持有的《食品卫生许可证》或《食品流通许可证》，如是生产厂家需提供《食品生产许可证》；
2. 品牌商标注册证；
3. 近半年商品检测报告。

备注：具备 ISO22000、FSSC22000、IFS、BRC、GLOBALGAP、HACCP、SQF、GMP 等国际体系认证的，优先考虑。

四、招募截止时间

8月20日。

五、展位安排

组委会办公室将为参展机构统一提供约 9 平方米的标准展位，如需其他展位面积和特装展位（需参展机构自行承担展位设

计与搭建费用), 请与慈展会组委会办公室联系。

六、申报方式

机构可通过慈展会官网 (<http://www.cncf.org.cn/>) 进行注册, 登陆后填写申报机构和产品资料, 或于官网下载中心下载报名表格填写后发送邮件至 hdxm@cncf.org.cn。详情请查阅官网品牌活动的创品公益一栏里的相关资料。

联系人: 胡女士, (0755) 25832727

联系邮箱: hdxm@cncf.org.cn 或 hhkillua@163.com

主动公开

民政部办公厅

2018年8月7日印发

